

「UBS 中国 A 株ファンド（年 1 回決算型）／（年 4 回決算型）」の
月次報告書における訂正のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、標記投資信託の月次報告書（2018 年 10 月末から 2020 年 8 月末）におきまして、記載内容の一部に誤りがございました。受益者のみなさまに深くお詫び申し上げますとともに、下記の内容に訂正させていただくことをご報告いたします。

今後はこのようなことのないよう細心の注意を払ってまいりますので、何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

敬具

記

[訂正期間]

2018 年 10 月末月次報告書から 2020 年 8 月末月次報告書までの 23 ヶ月

[訂正箇所]

2 ページ UBS (CAY) ダイナミック・チャイナ A シェア・ファンド (J Class) のポートフォリオ状況

「業種別構成比」

「市場別構成比」

「組入れ上位 10 銘柄」

「銘柄数合計」

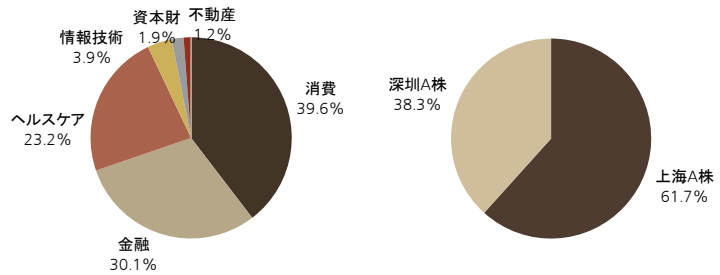
訂正後の詳細については、次ページ以降をご参照ください。

2018年10月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	23.4%
	一般消費財・サービス	16.2%
金融	銀行	19.2%
	保険	10.9%
ヘルスケア		23.2%
情報技術		3.9%
資本財		1.9%
不動産		1.2%

市場別構成比



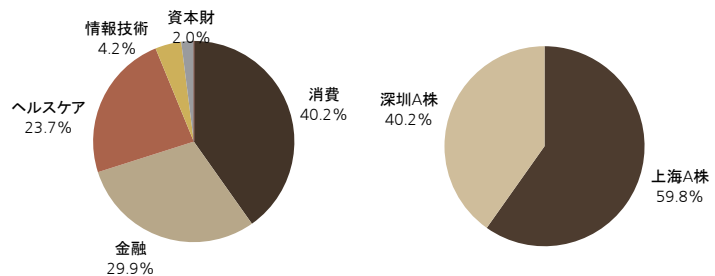
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 18銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (シ'アンスー・ハンルイ・メ'イソン)	上海	ヘルスケア	12.1%
2	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	10.9%
3	中国平安保険(集団) (ヒ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.9%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	8.0%
5	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンシズ)	深圳	消費	7.2%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビン)	深圳	消費	7.0%
7	中国工商銀行 (インダ'ストリアル・アント'・コマーシャル・バンク・オブ'・チャイナ)	上海	金融	6.9%
8	美的集団 (ミ'ア'グループ)	深圳	消費	6.2%
9	東阿阿膠 (ドン・ウー・アー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.2%
10	内蒙古伊利実業集団 (インナーモンゴ'リア・イリ・インダ'ストリアル・グループ)	上海	消費	5.1%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	23.0%
	一般消費財・サービス	17.2%
金融	銀行	18.9%
	保険	11.0%
ヘルスケア		23.7%
情報技術		4.2%
資本財		2.0%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 17銘柄)

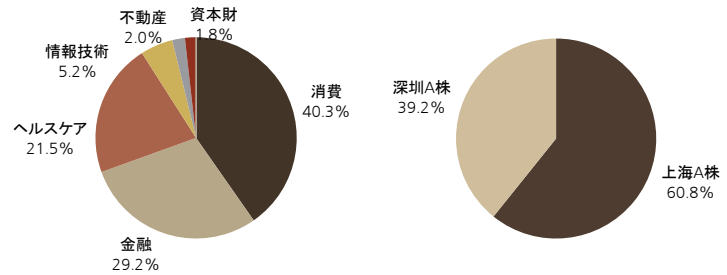
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (シ'アンスー・ハンルイ・メ'イソン)	上海	ヘルスケア	12.0%
2	中国平安保険(集団) (ヒ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.0%
3	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	10.5%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	7.9%
5	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンシズ)	深圳	消費	7.7%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビン)	深圳	消費	7.5%
7	中国工商銀行 (インダ'ストリアル・アント'・コマーシャル・バンク・オブ'・チャイナ)	上海	金融	6.8%
8	美的集団 (ミ'ア'グループ)	深圳	消費	6.6%
9	東阿阿膠 (ドン・ウー・アー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.5%
10	内蒙古伊利実業集団 (インナーモンゴ'リア・イリ・インダ'ストリアル・グループ)	上海	消費	4.6%

2018年11月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	22.9%
	一般消費財・サービス	17.4%
金融	銀行	19.4%
	保険	9.8%
ヘルスケア		21.5%
情報技術		5.2%
不動産		2.0%
資本財		1.8%

市場別構成比



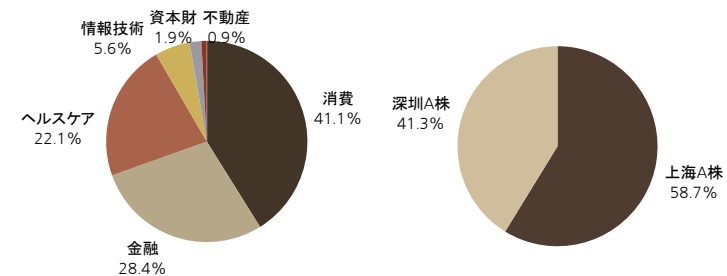
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 19銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (シ'アンズー・ハンルイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	10.3%
2	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	10.2%
3	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	9.9%
4	中国平安保険(集団) (ヒ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.8%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ'ン)	深圳	消費	7.4%
6	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンズ')	深圳	消費	6.8%
7	美的集団 (ミ'ディ・グループ')	深圳	消費	6.3%
8	中国工商銀行 (インダ'ストリアル・アント'・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.8%
9	東阿阿膠 (ドン・ウー・アー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.6%
10	杭州海康威視数字技術 (ハンジ'ヨウ・ハイクビ'ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.2%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	22.7%
	一般消費財・サービス	18.4%
金融	銀行	18.5%
	保険	9.9%
ヘルスケア		22.1%
情報技術		5.6%
資本財		1.9%
不動産		0.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 19銘柄)

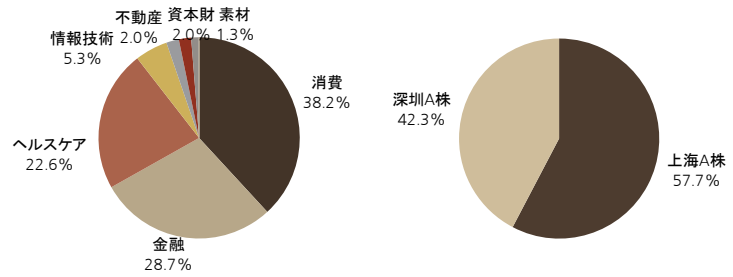
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (シ'アンズー・ハンルイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	10.4%
2	中国平安保険(集団) (ヒ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.9%
3	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	9.7%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	9.1%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ'ン)	深圳	消費	8.0%
6	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンズ')	深圳	消費	7.2%
7	美的集団 (ミ'ディ・グループ')	深圳	消費	6.7%
8	中国工商銀行 (インダ'ストリアル・アント'・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.8%
9	東阿阿膠 (ドン・ウー・アー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.8%
10	杭州海康威視数字技術 (ハンジ'ヨウ・ハイクビ'ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.6%

2018年12月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	20.4%
	一般消費財・サービス	17.8%
金融	銀行	19.5%
	保険	9.2%
ヘルスケア		22.6%
情報技術		5.3%
不動産		2.0%
資本財		2.0%
素材		1.3%

市場別構成比



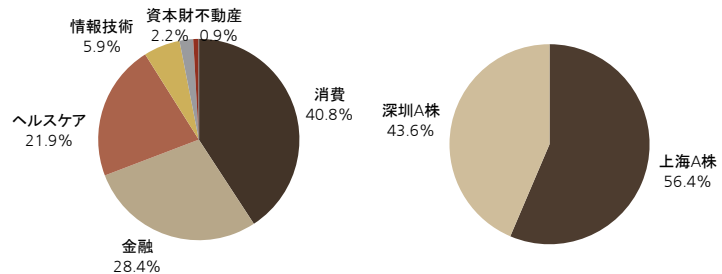
組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：20銘柄）

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.8%
2	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	9.8%
3	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.2%
4	江蘇恒瑞医薬 (シアンズー・ハンレイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	9.1%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ・ン)	深圳	消費	8.1%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	7.0%
7	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	6.4%
8	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	6.4%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	6.1%
10	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイクビジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.3%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	21.2%
	一般消費財・サービス	19.6%
金融	銀行	18.8%
	保険	9.6%
ヘルスケア		21.9%
情報技術		5.9%
資本財		2.2%
不動産		0.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：19銘柄）

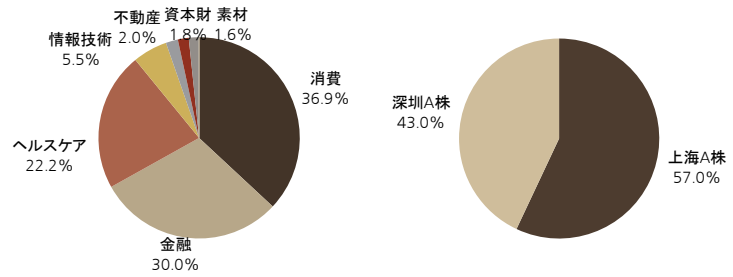
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.9%
2	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.6%
3	江蘇恒瑞医薬 (シアンズー・ハンレイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	9.2%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	8.9%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ・ン)	深圳	消費	8.5%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	7.7%
7	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	7.0%
8	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	6.3%
9	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイクビジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.9%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.5%

2019年1月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	18.9%
	一般消費財・サービス	18.0%
金融	銀行	20.6%
	保険	9.3%
ヘルスケア		22.2%
情報技術		5.5%
不動産		2.0%
資本財		1.8%
素材		1.6%

市場別構成比



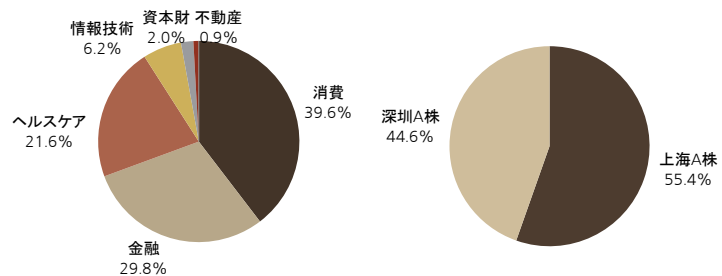
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 21銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	10.4%
2	貴州茅臺酒 (グイジヨウ・マオタイ)	上海	消費	10.2%
3	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.3%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	9.2%
5	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	7.4%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイェー・イー・ピン)	深圳	消費	7.3%
7	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	6.8%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	6.3%
9	中国工商銀行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.9%
10	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイウェイ・ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.5%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	20.0%
	生活必需品	19.6%
金融	銀行	19.9%
	保険	9.8%
ヘルスケア		21.6%
情報技術		6.2%
資本財		2.0%
不動産		0.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 20銘柄)

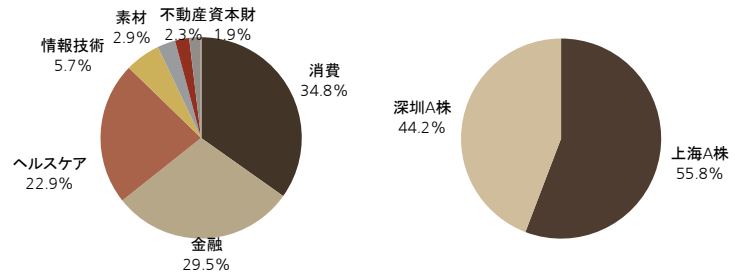
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウ・マオタイ)	上海	消費	10.3%
2	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.8%
3	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	9.5%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.4%
5	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	8.2%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイェー・イー・ピン)	深圳	消費	7.7%
7	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	7.6%
8	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイウェイ・ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	6.2%
9	中国工商銀行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	6.2%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.2%

2019年2月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	19.0%
	一般消費財・サービス	15.8%
金融	銀行	19.9%
	保険	9.6%
ヘルスケア		22.9%
情報技術		5.7%
素材		2.9%
不動産		2.3%
資本財		1.9%

市場別構成比



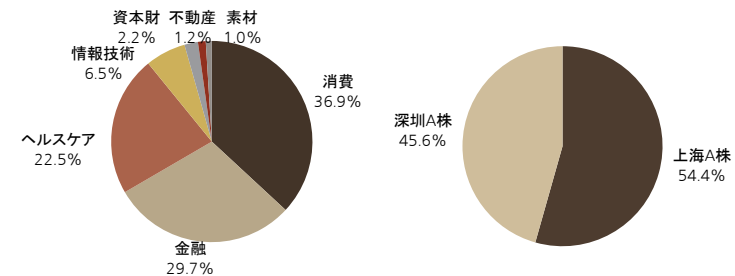
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 18銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	10.1%
2	江蘇恒瑞医薬 (シ・アンスー・ハンルイ・メディシン)	上海	ヘルスケア	10.0%
3	貴州茅臺酒 (グイ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	9.9%
4	中国平安保険(集団) (ヒ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.6%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ベ・ン)	深圳	消費	8.6%
6	珠海格力電器 (グー・リー・エレクトリック・アパライアンス)	深圳	消費	7.1%
7	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	6.7%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バク・イオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	6.2%
9	杭州海康威視数字技術 (ハンジ・ヨウ・ハイクビ・ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.7%
10	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.3%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	19.0%
	一般消費財・サービス	17.9%
金融	銀行	19.6%
	保険	10.1%
ヘルスケア		22.5%
情報技術		6.5%
資本財		2.2%
不動産		1.2%
素材		1.0%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 18銘柄)

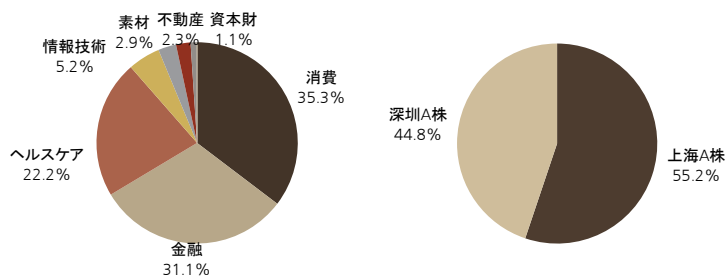
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (シ・アンスー・ハンルイ・メディシン)	上海	ヘルスケア	10.5%
2	貴州茅臺酒 (グイ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	10.2%
3	中国平安保険(集団) (ヒ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.1%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.3%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ベ・ン)	深圳	消費	8.3%
6	珠海格力電器 (グー・リー・エレクトリック・アパライアンス)	深圳	消費	8.0%
7	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	7.5%
8	杭州海康威視数字技術 (ハンジ・ヨウ・ハイクビ・ジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	6.5%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.7%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ア・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.3%

2019年3月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	21.7%
	一般消費財・サービス	13.6%
金融	銀行	21.1%
	保険	10.0%
ヘルスケア		22.2%
情報技術		5.2%
素材		2.9%
不動産		2.3%
資本財		1.1%

市場別構成比



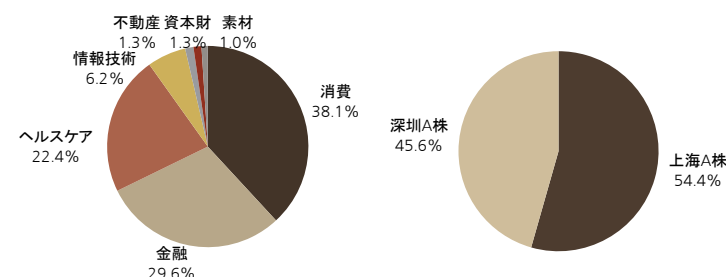
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 18銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.6%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンエイイーピン)	深圳	消費	10.6%
3	江蘇恒瑞医薬 (シアンスーハンルイ・メイ・イسن)	上海	ヘルスケア	10.2%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	10.1%
5	中国平安保険(集団) (ピナン・インシュアランス)	上海	金融	10.0%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	6.7%
7	平安銀行 (ピナン・バンク)	深圳	金融	6.3%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.8%
9	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイクビジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.2%
10	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	5.1%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	21.9%
	一般消費財・サービス	16.2%
金融	銀行	19.1%
	保険	10.5%
ヘルスケア		22.4%
情報技術		6.2%
不動産		1.3%
資本財		1.3%
素材		1.0%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 18銘柄)

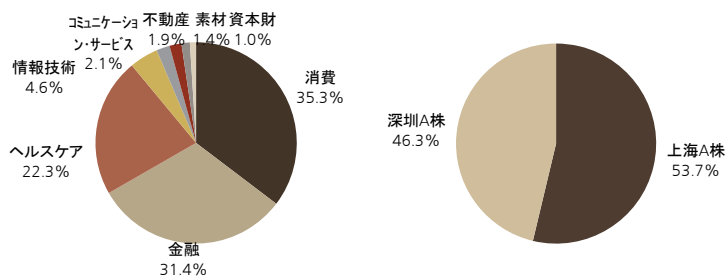
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.9%
2	江蘇恒瑞医薬 (シアンスーハンルイ・メイ・イسن)	上海	ヘルスケア	10.8%
3	中国平安保険(集団) (ピナン・インシュアランス)	上海	金融	10.5%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンエイイーピン)	深圳	消費	10.4%
5	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	9.3%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	7.9%
7	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイクビジョン・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	6.2%
8	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	6.0%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アンド・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.2%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.2%

2019年4月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	21.2%
	一般消費財・サービス	14.1%
金融	銀行	20.9%
	保険	10.4%
ヘルスケア		22.3%
情報技術		4.6%
コミュニケーション・サービス		2.1%
不動産		1.9%
素材		1.4%
資本財		1.0%

市場別構成比



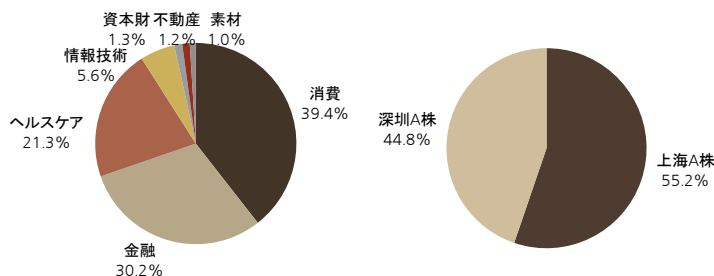
組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：19銘柄）

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.0%
2	江蘇恒瑞医薬 (シアンズーハンルイ・メイイソン)	上海	ヘルスケア	10.5%
3	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.4%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.8%
5	宜賓五糧液 (ウーランイ・イーピン)	深圳	消費	9.7%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	7.1%
7	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	6.9%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.8%
9	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	4.8%
10	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイウェイ・ジ・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	4.6%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	22.1%
	一般消費財・サービス	17.4%
金融	銀行	19.1%
	保険	11.2%
ヘルスケア		21.3%
情報技術		5.6%
資本財		1.3%
不動産		1.2%
素材		1.0%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：18銘柄）

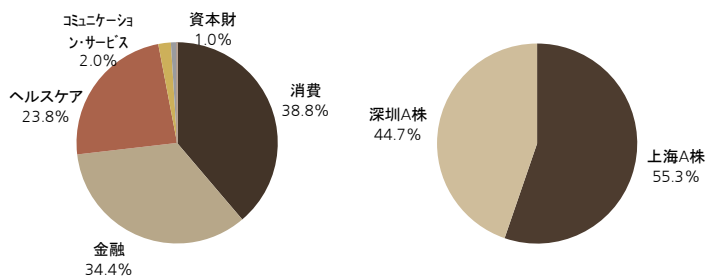
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.9%
2	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.2%
3	江蘇恒瑞医薬 (シアンズーハンルイ・メイイソン)	上海	ヘルスケア	10.4%
4	宜賓五糧液 (ウーランイ・イーピン)	深圳	消費	9.5%
5	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.1%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	9.0%
7	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	6.2%
8	杭州海康威視数字技術 (ハンジヨウ・ハイウェイ・ジ・デジタル・テクノロジー)	深圳	情報技術	5.6%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アンド・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.2%
10	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	4.8%

2019年5月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	23.6%
	一般消費財・サービス	15.1%
金融	銀行	23.4%
	保険	11.0%
ヘルスケア		23.8%
コミュニケーション・サービス		2.0%
資本財		1.0%

市場別構成比



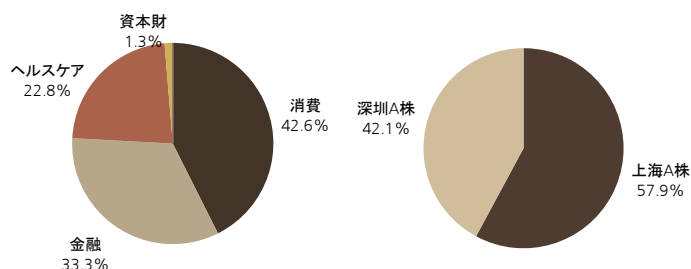
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 15銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅台酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	12.0%
2	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	11.6%
3	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イービン)	深圳	消費	11.6%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	11.4%
5	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.0%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	7.8%
7	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	7.0%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.9%
9	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	5.3%
10	東阿阿膠 (ドン・ウーウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.2%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	23.7%
	一般消費財・サービス	18.9%
金融	銀行	21.3%
	保険	12.0%
ヘルスケア		22.8%
資本財		1.3%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

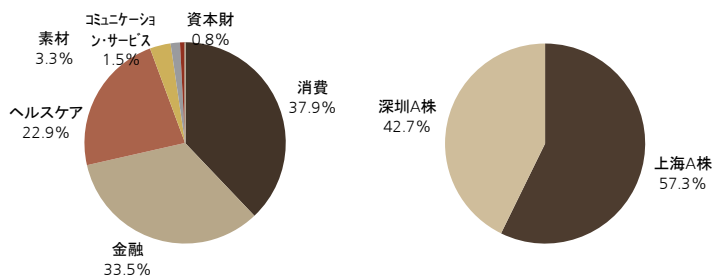
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅台酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	12.7%
2	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	12.0%
3	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	11.5%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イービン)	深圳	消費	11.0%
5	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	10.5%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.8%
7	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	6.8%
8	中国工商银行 (インダストリアル・アンド・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.9%
9	東阿阿膠 (ドン・ウーウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.0%
10	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	4.9%

2019年6月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	23.7%
	一般消費財・サービス	14.2%
金融	銀行	22.1%
	保険	11.4%
ヘルスケア		22.9%
素材		3.3%
コミュニケーション・サービス		1.5%
資本財		0.8%

市場別構成比



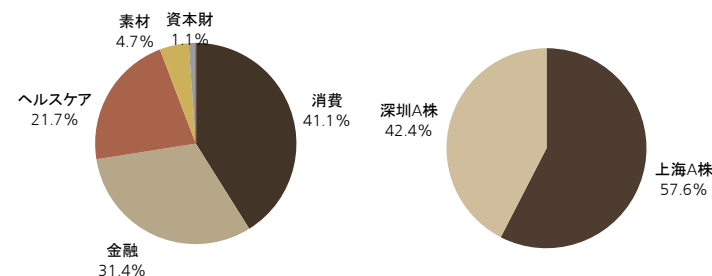
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 16銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビン)	深圳	消費	11.9%
2	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	11.8%
3	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.4%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	11.2%
5	招商銀行 (チャイ・マー・チャンツ・バンク)	上海	金融	10.5%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	6.7%
7	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	6.4%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	6.0%
9	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	5.5%
10	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.2%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	22.3%
	一般消費財・サービス	18.8%
金融	銀行	19.7%
	保険	11.7%
ヘルスケア		21.7%
素材		4.7%
資本財		1.1%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 15銘柄)

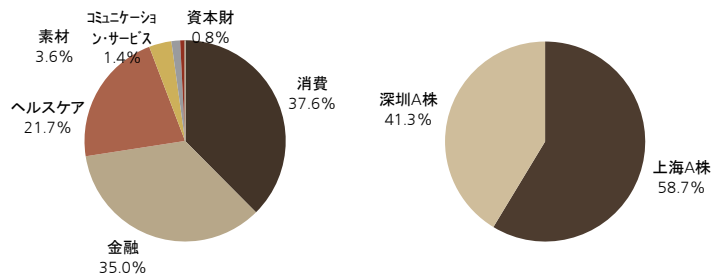
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.7%
2	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	11.7%
3	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビン)	深圳	消費	10.6%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	9.8%
5	招商銀行 (チャイ・マー・チャンツ・バンク)	上海	金融	9.6%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシス)	深圳	消費	8.9%
7	美的集団 (ミティ・ア・グループ)	深圳	消費	7.6%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.5%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.4%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ア・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	5.0%

2019年7月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	23.2%
	一般消費財・サービス	14.4%
金融	銀行	23.4%
	保険	11.6%
ヘルスケア		21.7%
素材		3.6%
コミュニケーション・サービス		1.4%
資本財		0.8%

市場別構成比



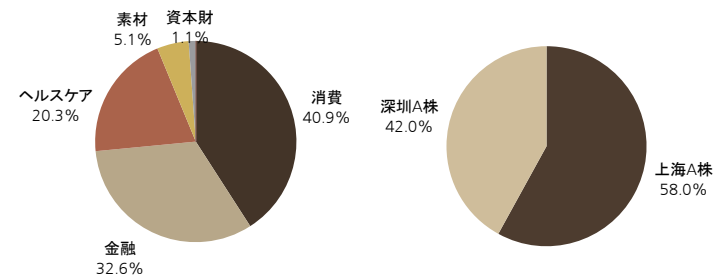
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 16銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.7%
2	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.6%
3	江蘇恒瑞医薬 (シアンズー・ハルイ・メディソン)	上海	ヘルスケア	11.6%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イービン)	深圳	消費	11.5%
5	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	11.5%
6	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	7.0%
7	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	6.5%
8	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	5.7%
9	雲南白薬集団 (ユナン・バクイオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.3%
10	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	4.9%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	21.9%
	一般消費財・サービス	19.1%
金融	銀行	20.7%
	保険	11.8%
ヘルスケア		20.3%
素材		5.1%
資本財		1.1%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 15銘柄)

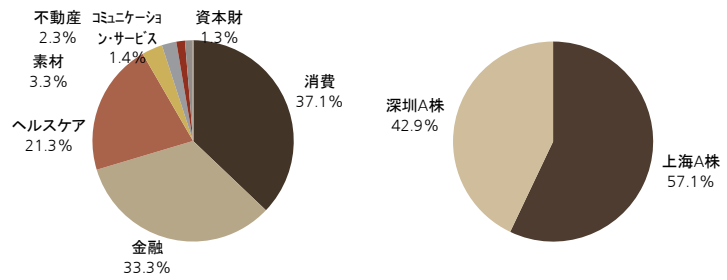
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	11.8%
2	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.4%
3	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イービン)	深圳	消費	10.4%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャンツ・バンク)	上海	金融	10.0%
5	江蘇恒瑞医薬 (シアンズー・ハルイ・メディソン)	上海	ヘルスケア	9.8%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	8.9%
7	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	7.9%
8	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	5.6%
9	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.1%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	5.1%

2019年8月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	23.0%
	一般消費財・サービス	14.1%
金融	銀行	22.5%
	保険	10.8%
ヘルスケア		21.3%
素材		3.3%
不動産		2.3%
コミュニケーション・サービス		1.4%
資本財		1.3%

市場別構成比



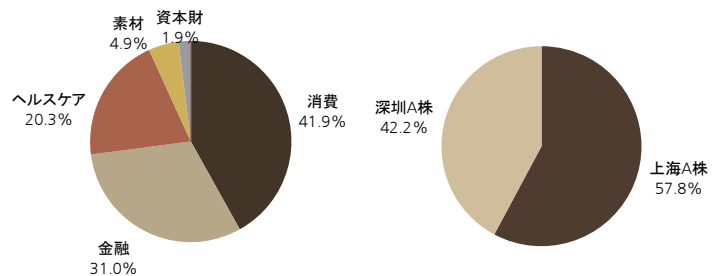
組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：17銘柄）

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ビン)	深圳	消費	11.8%
2	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	11.5%
3	貴州茅臺酒 (グイ・ジウ・マオタイ)	上海	消費	11.3%
4	中国平安保険(集団) (ヒン・アン・インシュアランス)	上海	金融	10.8%
5	招商銀行 (チャイ・マー・チャンツ・バンク)	上海	金融	10.0%
6	平安銀行 (ピン・アン・バンク)	深圳	金融	9.2%
7	珠海格力電器 (グー・リー・エレクトリック・アフ・ライアンズ)	深圳	消費	6.2%
8	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	5.6%
9	雲南白薬集団 (ユンナン・バ・イオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.5%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	3.3%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	24.1%
	一般消費財・サービス	17.8%
金融	銀行	19.9%
	保険	11.1%
ヘルスケア		20.3%
素材		4.9%
資本財		1.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：15銘柄）

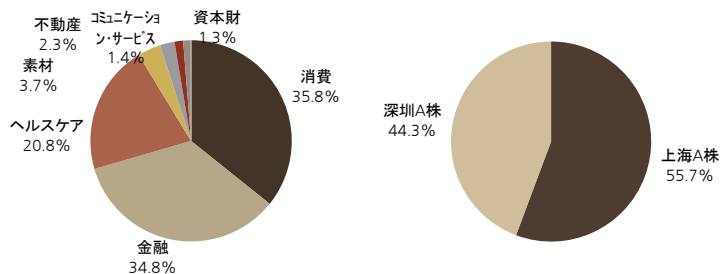
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイ・ジウ・マオタイ)	上海	消費	12.6%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ビン)	深圳	消費	11.6%
3	中国平安保険(集団) (ヒン・アン・インシュアランス)	上海	金融	11.1%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	10.4%
5	招商銀行 (チャイ・マー・チャンツ・バンク)	上海	金融	8.9%
6	珠海格力電器 (グー・リー・エレクトリック・アフ・ライアンズ)	深圳	消費	8.4%
7	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	7.2%
8	平安銀行 (ピン・アン・バンク)	深圳	金融	6.5%
9	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	4.9%
10	雲南白薬集団 (ユンナン・バ・イオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	4.8%

2019年9月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	20.4%
	一般消費財・サービス	15.3%
金融	銀行	24.3%
	保険	10.4%
ヘルスケア		20.8%
素材		3.7%
不動産		2.3%
コミュニケーション・サービス		1.4%
資本財		1.3%

市場別構成比



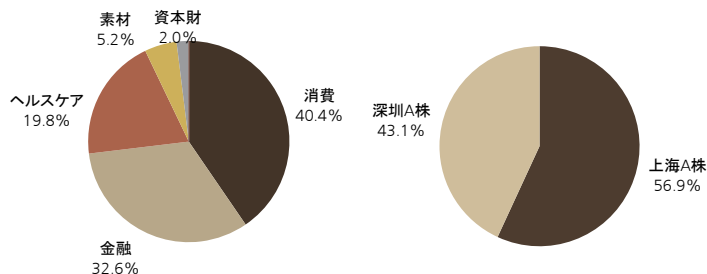
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 17銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	10.5%
2	平安銀行 (ピナン・バンク)	深圳	金融	10.4%
3	中国平安保険(集団) (ピナン・インシュアランス)	上海	金融	10.4%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンス・ハンレイ・メイ・イシ)	上海	ヘルスケア	10.4%
5	貴州茅臺酒 (グイ・ジウ・マオタイ)	上海	消費	10.3%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ピン)	深圳	消費	10.1%
7	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	7.1%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	6.0%
9	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	6.0%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	3.7%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	21.5%
	一般消費財・サービス	19.0%
金融	銀行	21.9%
	保険	10.8%
ヘルスケア		19.8%
素材		5.2%
資本財		2.0%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 15銘柄)

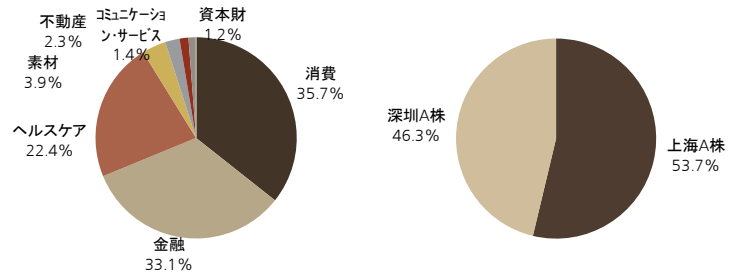
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイ・ジウ・マオタイ)	上海	消費	11.6%
2	中国平安保険(集団) (ピナン・インシュアランス)	上海	金融	10.8%
3	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ピン)	深圳	消費	9.9%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.7%
5	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.3%
6	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンス・ハンレイ・メイ・イシ)	上海	ヘルスケア	8.9%
7	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	7.5%
8	平安銀行 (ピナン・バンク)	深圳	金融	7.1%
9	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.5%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	5.2%

2019年10月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	19.3%
	一般消費財・サービス	16.4%
金融	銀行	23.3%
	保険	9.8%
ヘルスケア		22.4%
素材		3.9%
不動産		2.3%
コミュニケーション・サービス		1.4%
資本財		1.2%

市場別構成比



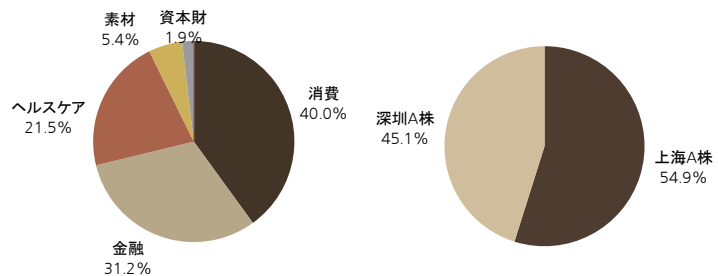
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 17銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	江蘇恒瑞医薬 (ジ'アンスー・ハンレイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	10.3%
2	平安銀行 (ピ'ンアン・バンク)	深圳	金融	10.0%
3	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.9%
4	中国平安保険(集団) (ピ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.8%
5	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	9.8%
6	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ピ'ン)	深圳	消費	9.5%
7	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・ア'フ'ライアンス')	深圳	消費	7.7%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ')	深圳	ヘルスケア	7.7%
9	美的集団 (ミ'ティ'ア・グループ')	深圳	消費	6.3%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ')	上海	素材	3.9%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	20.4%
	一般消費財・サービス	19.6%
金融	銀行	21.1%
	保険	10.1%
ヘルスケア		21.5%
素材		5.4%
資本財		1.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 15銘柄)

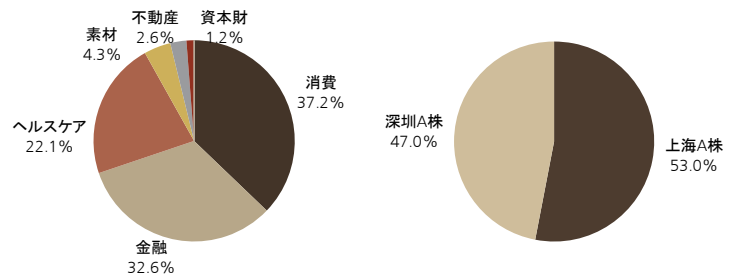
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	11.0%
2	中国平安保険(集団) (ピ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.1%
3	珠海格力電器 (グ'リー・エレクトリック・ア'フ'ライアンス')	深圳	消費	9.6%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ピ'ン)	深圳	消費	9.3%
5	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.2%
6	江蘇恒瑞医薬 (ジ'アンスー・ハンレイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	8.4%
7	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ')	深圳	ヘルスケア	7.6%
8	美的集団 (ミ'ティ'ア・グループ')	深圳	消費	7.5%
9	平安銀行 (ピ'ンアン・バンク)	深圳	金融	6.9%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ')	上海	素材	5.4%

2019年11月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	19.7%
	一般消費財・サービス	17.5%
金融	銀行	22.8%
	保険	9.8%
ヘルスケア		22.1%
素材		4.3%
不動産		2.6%
資本財		1.2%

市場別構成比



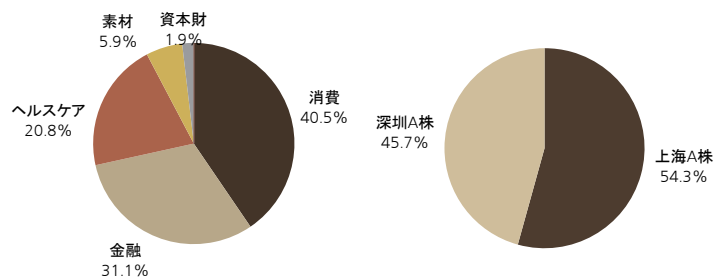
組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：15銘柄）

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ペン)	深圳	消費	9.9%
2	中国平安保険(集団) (ピ・ン・アン・インシュアランス)	上海	金融	9.8%
3	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.7%
4	貴州茅臺酒 (グ・イ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	9.7%
5	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンスー・ハンルイ・メイ・イسن)	上海	ヘルスケア	9.7%
6	平安銀行 (ピ・ン・アン・バンク)	深圳	金融	9.7%
7	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.9%
8	珠海格力電器 (グ・リー・エレクトリック・アパライアンス)	深圳	消費	8.5%
9	美的集団 (ミ・ア・グループ)	深圳	消費	6.5%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	4.3%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	20.8%
	一般消費財・サービス	19.7%
金融	銀行	21.0%
	保険	10.0%
ヘルスケア		20.8%
素材		5.9%
資本財		1.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄（銘柄数合計：14銘柄）

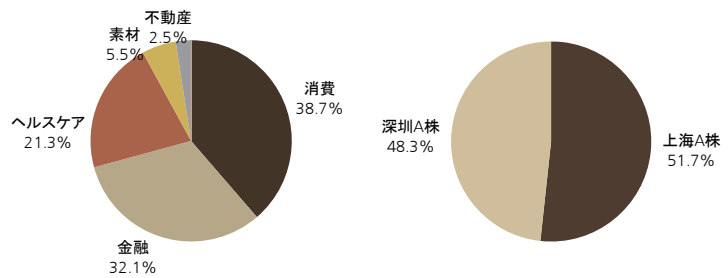
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グ・イ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	11.4%
2	中国平安保険(集団) (ピ・ン・アン・インシュアランス)	上海	金融	10.0%
3	珠海格力電器 (グ・リー・エレクトリック・アパライアンス)	深圳	消費	9.6%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.5%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ペン)	深圳	消費	9.4%
6	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.6%
7	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンスー・ハンルイ・メイ・イسن)	上海	ヘルスケア	8.1%
8	美的集団 (ミ・ア・グループ)	深圳	消費	7.5%
9	平安銀行 (ピ・ン・アン・バンク)	深圳	金融	6.6%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	5.9%

2019年12月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	19.4%
	一般消費財・サービス	19.3%
金融	銀行	22.7%
	保険	9.4%
ヘルスケア		21.3%
素材		5.5%
不動産		2.5%

市場別構成比



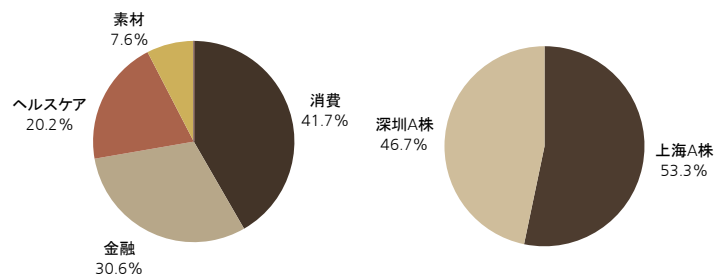
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	珠海格力電器 (ケ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンス')	深圳	消費	9.9%
2	平安銀行 (ピ'ンアン・バンク)	深圳	金融	9.8%
3	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ペン)	深圳	消費	9.8%
4	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	9.6%
5	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.6%
6	中国平安保険(集団) (ピ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.4%
7	江蘇恒瑞医薬 (ジ'アンスー・ハンルイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	9.3%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ')	深圳	ヘルスケア	8.5%
9	美的集団 (ミ'ティ'ア・グループ')	深圳	消費	6.9%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ')	上海	素材	5.5%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	21.1%
	生活必需品	20.6%
金融	銀行	20.9%
	保険	9.7%
ヘルスケア		20.2%
素材		7.6%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

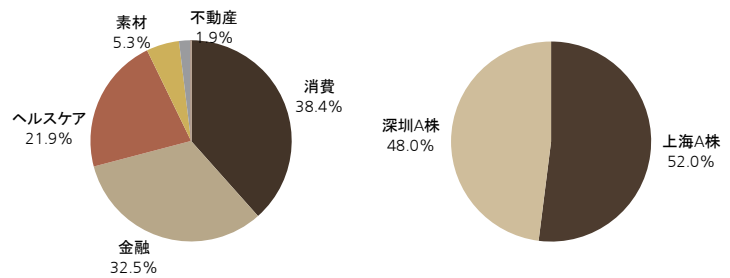
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グ'イジ'ヨウ・マオタイ)	上海	消費	11.3%
2	珠海格力電器 (ケ'リー・エレクトリック・アプ'ライアンス')	深圳	消費	10.4%
3	中国平安保険(集団) (ピ'ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.7%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.4%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ペン)	深圳	消費	9.3%
6	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ')	深圳	ヘルスケア	8.3%
7	美的集団 (ミ'ティ'ア・グループ')	深圳	消費	8.1%
8	江蘇恒瑞医薬 (ジ'アンスー・ハンルイ・メイ'イソン)	上海	ヘルスケア	7.8%
9	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ')	上海	素材	7.6%
10	平安銀行 (ピ'ンアン・バンク)	深圳	金融	6.7%

2020年1月末分

訂正後 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	19.3%
	生活必需品	19.1%
金融	銀行	22.8%
	保険	9.6%
ヘルスケア		21.9%
素材		5.3%
不動産		1.9%

市場別構成比



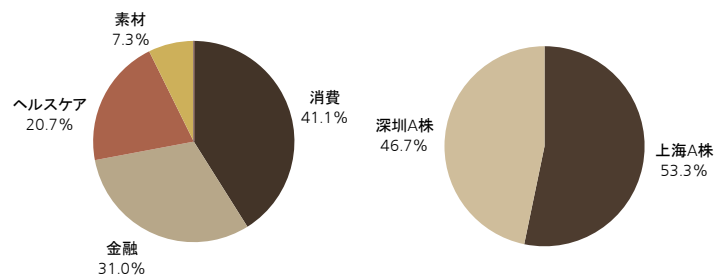
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.8%
2	江蘇恒瑞医薬 (シ・アンス・ハンルイ・メディシン)	上海	ヘルスケア	9.8%
3	珠海格力電器 (グ・リー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.7%
4	平安銀行 (ピ・ンアン・バンク)	深圳	金融	9.7%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ・ン)	深圳	消費	9.7%
6	中国平安保険(集団) (ピ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.6%
7	貴州茅臺酒 (グ・イ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	9.5%
8	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.6%
9	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	6.8%
10	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	5.3%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	21.4%
	生活必需品	19.7%
金融	銀行	21.1%
	保険	9.9%
ヘルスケア		20.7%
素材		7.3%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

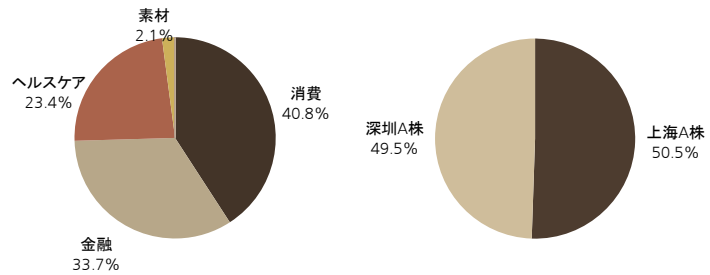
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	珠海格力電器 (グ・リー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.5%
2	貴州茅臺酒 (グ・イ・ジョウ・マオタイ)	上海	消費	10.5%
3	中国平安保険(集団) (ピ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.9%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.6%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビ・ン)	深圳	消費	9.2%
6	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.4%
7	江蘇恒瑞医薬 (シ・アンス・ハンルイ・メディシン)	上海	ヘルスケア	8.2%
8	美的集団 (ミ・ティ・ア・グループ)	深圳	消費	8.0%
9	万華化学集団 (ワンファ・ケミカル・グループ)	上海	素材	7.3%
10	平安銀行 (ピ・ンアン・バンク)	深圳	金融	6.6%

2020年2月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	21.1%
	一般消費財・サービス	19.7%
金融	銀行	23.8%
	保険	9.9%
ヘルスケア		23.4%
素材		2.1%

市場別構成比



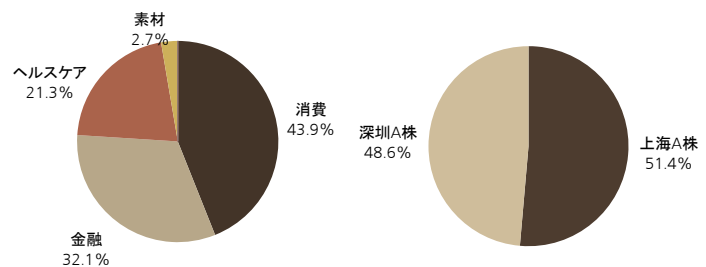
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.4%
2	江蘇恒瑞医薬 (シアンズーハンルイメイデイスン)	上海	ヘルスケア	10.7%
3	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	10.5%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	10.2%
5	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.9%
6	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.8%
7	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イービン)	深圳	消費	9.7%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	9.4%
9	美的集団 (ミデア・グループ)	深圳	消費	6.8%
10	東阿阿膠 (ドン・ウーウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	3.3%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	22.4%
	生活必需品	21.5%
金融	銀行	21.8%
	保険	10.3%
ヘルスケア		21.3%
素材		2.7%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

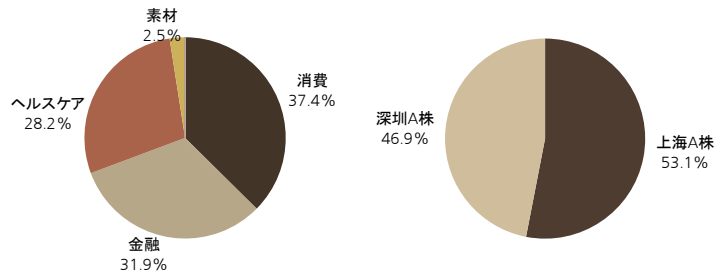
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.8%
2	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.9%
3	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.3%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.9%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イービン)	深圳	消費	9.8%
6	江蘇恒瑞医薬 (シアンズーハンルイメイデイスン)	上海	ヘルスケア	8.7%
7	美的集団 (ミデア・グループ)	深圳	消費	8.5%
8	雲南白薬集団 (ユナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.5%
9	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	6.9%
10	中国工商银行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.0%

2020年3月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	19.4%
	一般消費財・サービス	18.0%
金融	銀行	22.8%
	保険	9.1%
ヘルスケア		28.2%
素材		2.5%

市場別構成比



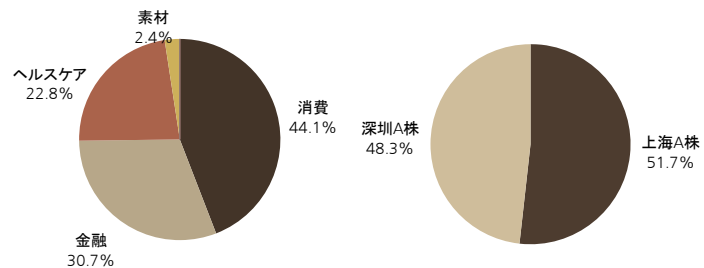
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	12.9%
2	雲南白薬集団 (ユナンハクヤクグループ)	深圳	ヘルスケア	12.7%
3	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズヘンレイメイデイスン)	上海	ヘルスケア	12.7%
4	招商銀行 (チャイナマーチャングバンク)	上海	金融	10.1%
5	平安銀行 (ピナンバンク)	深圳	金融	9.6%
6	中国平安保険(集団) (ピナンインシュアランス)	上海	金融	9.1%
7	珠海格力電器 (グーリーエレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.1%
8	宜賓五糧液 (ウーリャンイェーイービン)	深圳	消費	6.5%
9	美的集団 (ミデアグループ)	深圳	消費	6.3%
10	中国工商銀行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	3.1%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	23.4%
	一般消費財・サービス	20.8%
金融	銀行	20.9%
	保険	9.8%
ヘルスケア		22.8%
素材		2.4%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 13銘柄)

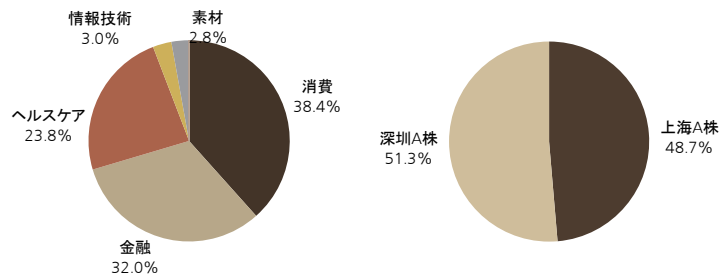
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	13.3%
2	雲南白薬集団 (ユナンハクヤクグループ)	深圳	ヘルスケア	10.2%
3	珠海格力電器 (グーリーエレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.2%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンイェーイービン)	深圳	消費	10.1%
5	中国平安保険(集団) (ピナンインシュアランス)	上海	金融	9.8%
6	招商銀行 (チャイナマーチャングバンク)	上海	金融	9.6%
7	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズヘンレイメイデイスン)	上海	ヘルスケア	9.1%
8	美的集団 (ミデアグループ)	深圳	消費	8.0%
9	平安銀行 (ピナンバンク)	深圳	金融	6.2%
10	中国工商銀行 (インダストリアル・アント・コマーシャル・バンク・オブ・チャイナ)	上海	金融	5.0%

2020年4月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	20.8%
	一般消費財・サービス	17.6%
金融	銀行	21.7%
	保険	10.3%
ヘルスケア		23.8%
情報技術		3.0%
素材		2.8%

市場別構成比



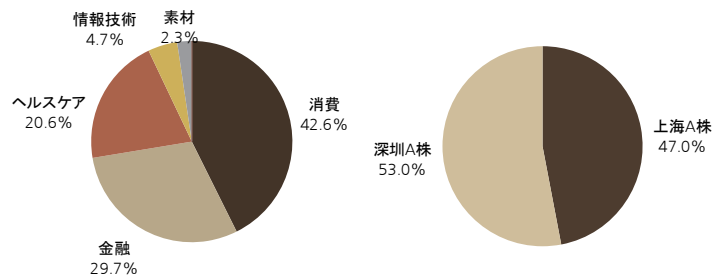
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	雲南白薬集団 (ユナン・バィヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	11.0%
2	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	10.7%
3	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	10.3%
4	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イービン)	深圳	消費	10.2%
5	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	10.1%
6	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	10.0%
7	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	9.1%
8	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	8.8%
9	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	6.5%
10	立訊精密工業 (ラククシア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	3.0%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	21.9%
	一般消費財・サービス	20.7%
金融	銀行	20.2%
	保険	9.5%
ヘルスケア		20.6%
情報技術		4.7%
素材		2.3%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

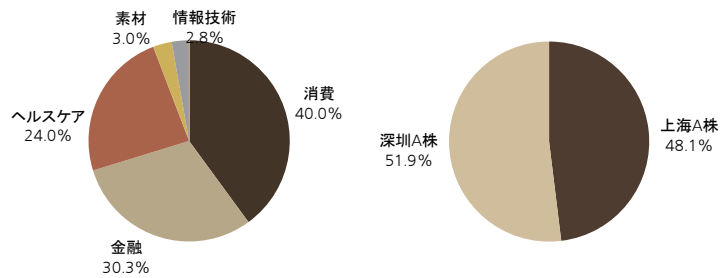
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	11.4%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イービン)	深圳	消費	10.6%
3	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.9%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.7%
5	雲南白薬集団 (ユナン・バィヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	9.6%
6	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.5%
7	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	8.5%
8	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	7.3%
9	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	6.0%
10	立訊精密工業 (ラククシア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	4.7%

2020年5月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	21.6%
	一般消費財・サービス	18.4%
金融	銀行	20.6%
	保険	9.7%
ヘルスケア		24.0%
素材		3.0%
情報技術		2.8%

市場別構成比



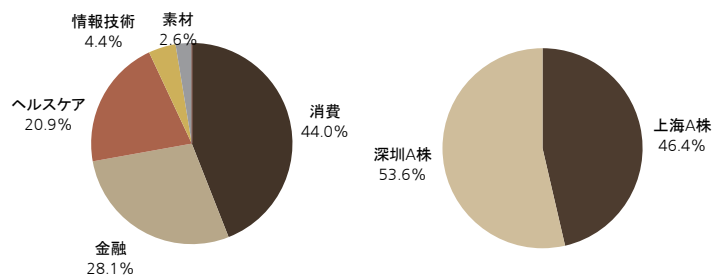
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.8%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンイェービン)	深圳	消費	10.7%
3	雲南白薬集団 (ユンナンバイヤオグループ)	深圳	ヘルスケア	10.6%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスーハンルイ・メイ・イシ)	上海	ヘルスケア	10.3%
5	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.7%
6	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.6%
7	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.1%
8	平安銀行 (ヒンアン・バンク)	深圳	金融	8.4%
9	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	7.1%
10	東阿阿膠 (ドン・ウー・ウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	3.1%

訂正前 業種別構成比

消費	生活必需品	22.4%
	一般消費財・サービス	21.7%
金融	銀行	19.2%
	保険	8.9%
ヘルスケア		20.9%
情報技術		4.4%
素材		2.6%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

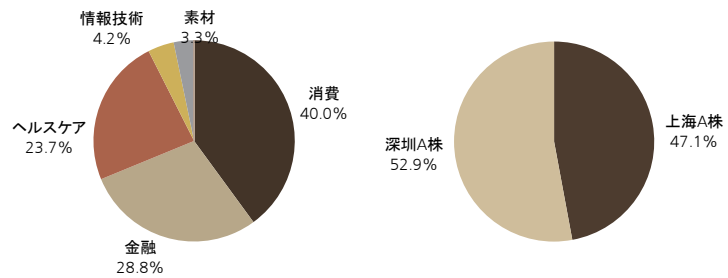
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	11.5%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンイェービン)	深圳	消費	10.9%
3	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.1%
4	招商銀行 (チャイ・マーチャング・バンク)	上海	金融	9.3%
5	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	9.2%
6	雲南白薬集団 (ユンナンバイヤオグループ)	深圳	ヘルスケア	9.2%
7	中国平安保険(集団) (ヒンアン・インシュアランス)	上海	金融	8.9%
8	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスーハンルイ・メイ・イシ)	上海	ヘルスケア	7.5%
9	平安銀行 (ヒンアン・バンク)	深圳	金融	5.6%
10	立訊精密工業 (ラクシエ・フレンジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	4.4%

2020年6月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	21.3%
	一般消費財・サービス	18.7%
金融	銀行	19.0%
	保険	9.9%
ヘルスケア		23.7%
情報技術		4.2%
素材		3.3%

市場別構成比



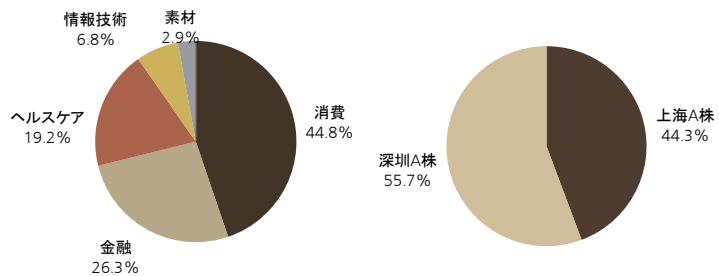
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ピン)	深圳	消費	10.7%
2	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	10.6%
3	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	10.5%
4	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	10.4%
5	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.9%
6	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.6%
7	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	9.1%
8	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	8.4%
9	美的集団 (ミダ・グループ)	深圳	消費	7.3%
10	立訊精密工業 (ラククスシア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	4.2%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	22.7%
	生活必需品	22.1%
金融	銀行	17.0%
	保険	9.4%
ヘルスケア		19.2%
情報技術		6.8%
素材		2.9%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 14銘柄)

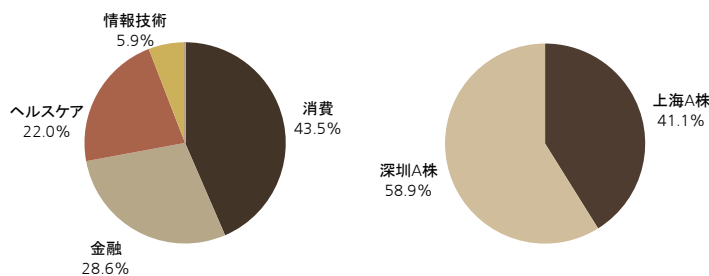
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	11.4%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ピン)	深圳	消費	10.7%
3	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.4%
4	美的集団 (ミダ・グループ)	深圳	消費	9.7%
5	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.6%
6	中国平安保険(集団) (ピンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.4%
7	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	8.6%
8	立訊精密工業 (ラククスシア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	6.8%
9	江蘇恒瑞医薬 (ジアンスー・ハンルイ・メイ・イソン)	上海	ヘルスケア	6.8%
10	平安銀行 (ピンアン・バンク)	深圳	金融	5.7%

2020年7月末分

訂正後 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	22.4%
	生活必需品	21.1%
金融	銀行	18.9%
	保険	9.7%
ヘルスケア		22.0%
情報技術		5.9%

市場別構成比



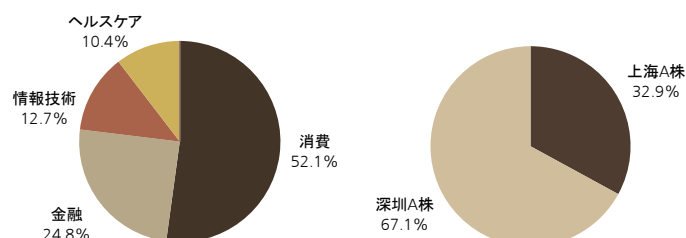
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 12銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	10.6%
2	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ビン)	深圳	消費	10.6%
3	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	10.5%
4	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	10.4%
5	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシズ)	深圳	消費	10.2%
6	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンズ・ハンルイ・マディソン)	上海	ヘルスケア	9.8%
7	中国平安保険(集団) (ピ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	9.7%
8	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.5%
9	平安銀行 (ピ・ンアン・バンク)	深圳	金融	9.4%
10	立訊精密工業(ラックスシェア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	5.9%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	34.1%
	生活必需品	18.0%
金融	銀行	16.3%
	保険	8.5%
情報技術		12.7%
ヘルスケア		10.4%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 12銘柄)

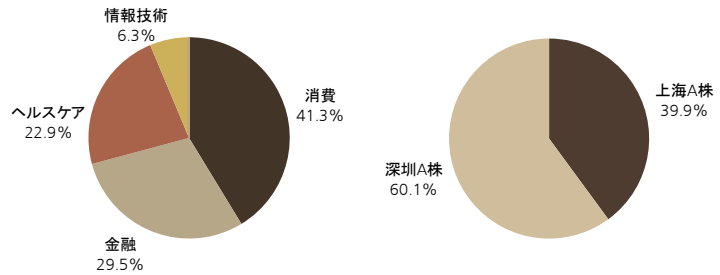
	銘柄名	市場	業種	構成比
1	美的集団 (ミティ・グループ)	深圳	消費	18.8%
2	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプ・ライアンシズ)	深圳	消費	14.7%
3	立訊精密工業(ラックスシェア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	12.7%
4	貴州茅臺酒 (グイジウ・マオタイ)	上海	消費	10.6%
5	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.7%
6	中国平安保険(集団) (ピ・ンアン・インシュアランス)	上海	金融	8.5%
7	宜賓五糧液 (ウーリャンエイ・イー・ビン)	深圳	消費	7.5%
8	平安銀行 (ピ・ンアン・バンク)	深圳	金融	6.5%
9	雲南白薬集団 (ユンナン・バイヤオ・グループ)	深圳	ヘルスケア	5.2%
10	江蘇恒瑞医薬 (ジ・アンズ・ハンルイ・マディソン)	上海	ヘルスケア	3.5%

2020年8月末分

訂正後 業種別構成比

消費	生活必需品	20.7%
	一般消費財・サービス	20.6%
金融	銀行	19.4%
	保険	10.1%
ヘルスケア		22.9%
情報技術		6.3%

市場別構成比



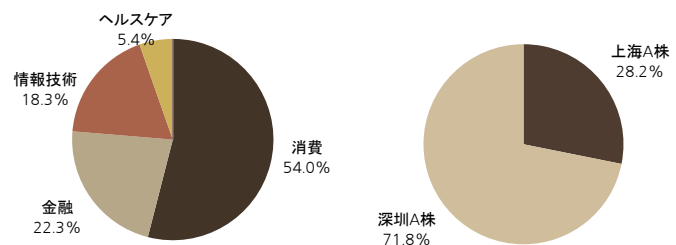
組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 11銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	10.5%
2	雲南白薬集団 (ユナンバイヤオグループ)	深圳	ヘルスケア	10.4%
3	美的集団 (ミデアグループ)	深圳	消費	10.3%
4	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	10.3%
5	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビー・ン)	深圳	消費	10.3%
6	平安銀行 (ピアン・バンク)	深圳	金融	10.2%
7	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズ・ハンルイ・マデ・イソン)	上海	ヘルスケア	10.2%
8	中国平安保険(集団) (ピアン・インシュアランス)	上海	金融	10.1%
9	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	9.1%
10	立訊精密工業(ラックスシェア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	6.3%

訂正前 業種別構成比

消費	一般消費財・サービス	41.7%
	生活必需品	12.3%
金融	銀行	12.6%
	保険	9.8%
情報技術		18.3%
ヘルスケア		5.4%

市場別構成比



組入れ上位10銘柄 (銘柄数合計: 11銘柄)

	銘柄名	市場	業種	構成比
1	美的集団 (ミデアグループ)	深圳	消費	23.1%
2	珠海格力電器 (グーリー・エレクトリック・アプライアンス)	深圳	消費	18.6%
3	立訊精密工業(ラックスシェア・プレジジョン・インダストリー)	深圳	情報技術	18.3%
4	中国平安保険(集団) (ピアン・インシュアランス)	上海	金融	9.8%
5	貴州茅臺酒 (グイジヨウマオタイ)	上海	消費	9.7%
6	招商銀行 (チャイナ・マーチャント・バンク)	上海	金融	7.4%
7	平安銀行 (ピアン・バンク)	深圳	金融	5.1%
8	東阿阿膠 (ドン・ウー・ウー・ジャオ)	深圳	ヘルスケア	3.1%
9	宜賓五糧液 (ウーリャンイ・イー・ビー・ン)	深圳	消費	2.6%
10	江蘇恒瑞医薬 (ジアンズ・ハンルイ・マデ・イソン)	上海	ヘルスケア	1.2%